

wygodnadieta.pl

Smacznie, zdrowo, pod Twoje drzwi

REGULAMIN AKCJI MARKETINGOWEJ: „Konkurs Dzień Dziecka”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji marketingowej „Konkurs Dzień Dziecka” jest firma Wygodnadieta.pl Justyna Jasińska-Piotrowska z siedzibą w Warszawie przy ul. Baletowej 29D, NIP: 955-183-22-44, BDO: 000106679, (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Właściciel portalu www.instagram.com nie jest organizatorem ani współorganizatorem akcji marketingowej.
4. Akcja marketingowa „Konkurs Dzień Dziecka” (dalej: „Akcja marketingowa”) jest organizowana na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Akcja marketingowa nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
6. Udział w Akcji marketingowej oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad. Biorąc udział w akcji marketingowej Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji marketingowej.
7. Zasady Akcji marketingowej określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 2

TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA AKCJI MARKETINGOWEJ

1. Akcja marketingowa przeprowadzana jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu pod adresem: <https://www.instagram.com/wygodnadieta> (dalej: „Profil”)
2. Akcja marketingowa rozpoczyna się opublikowaniem postu z zadaniem dn. 1 czerwca 2024r.
3. Zgłoszenia przyjmowane będą do dnia 10 czerwca 2024 roku do godziny 23:59.

§ 3

UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Akcji marketingowej może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne konto na portalu: www.instagram.com (dalej: „Uczestnik”).
2. W Akcji marketingowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Akcji marketingowej, jak również ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnictwo w Akcji marketingowej jest dobrowolne.

§ 4 ZASADY

1. Aby wziąć udział w Akcji marketingowej, należy pod postem opublikowanym dnia 1 czerwca 2024 informującym o Akcji marketingowej odpowiedzieć na zadanie konkursowe: „Podziel się w komentarzu swoim najlepszym wspomnieniem z dzieciństwa” w komentarzu pod postem.
2. Zadanie może wykonać wyłącznie jedna osoba (Uczestnik) poprzez opublikowanie komentarza pod postem w terminie: od opublikowania postu ogłaszającego Akcję marketingową na Profilu Organizatora, czyli od 1 czerwca 2024 do 10 czerwca 2024 do godziny 23.59.
3. Wykonanie Zadania zgodnie z postanowieniami §4 ust. 1 i 2 powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Akcji marketingowej.
4. Uczestnik może wziąć udział w Akcji marketingowej wielokrotnie i wykonać Zadania kilka razy.
5. Uczestnictwo w Akcji marketingowej jest nieodpłatne.
6. Uczestnikom Akcji marketingowej nie przysługuje żadne wynagrodzenie za udział w akcji.
7. Zadanie musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
8. W Akcji marketingowej nie będą brały udziału Zgłoszenia, które:
 - a. naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje,
 - b. zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp.,
 - c. są sprzeczne z regulaminem Instagrama.
9. Organizator Akcji marketingowej zastrzega sobie prawo do wykorzystywania komentarzy biorących udział w Akcji marketingowej do własnej komunikacji marketingowej. Nie wszystkie prace będą wykorzystane przez organizatora.
10. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Akcji marketingowej sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „Komisja”) powołana przez Organizatora.
11. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór wyłącznie 1 (jednego) Laureata Akcji marketingowej (dalej: „Laureat”) odbędzie się 12 czerwca 2024 roku.
12. Kryterium wyboru zwycięskiego Zadania jest nieszablonowość w podejściu do tematu, kreatywność oraz inwencja twórcza autora.
13. Wyniki zostaną podane do publicznej wiadomości do 14 czerwca 2024 poprzez ich ogłoszenie w komentarzu pod postem konkursowym, z podaniem nicku, którym Laureat posługuje się na portalu: www.instagram.com.

§ 5 NAGRODY

1. W Akcji marketingowej Jury wybierze 1 Laureata. Laureat otrzyma nagrodę (dalej „Nagroda”). Laureat otrzyma Voucher na 5 dni diety pudełkowej (dostawa w strefie bezpłatnych dostaw).
2. Wartość żadnej z Nagród w Akcji marketingowej nie przekracza kwoty zwolnienia od podatku dochodowego, o którym mowa w art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o

podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 nr 80 poz. 350 ze zm.).

3. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani obrotowi handlowemu.
5. Laureat jest zobowiązany do osobistego odbioru przesyłki z Nagrodą. Warunkiem przekazania Nagrody Laureatowi jest podanie przez niego Organizatorowi nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Akcji marketingowej adresu do wysyłki nagrody w wiadomości prywatnej przesłanej za pośrednictwem portalu www.instagram.com z tego samego profilu z którego opublikowane zostało zwycięskie Zadanie.
6. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w § 5 pkt. 5 lub nieprzestrzegania warunków Regulaminu. W każdym z wymienionych przypadków Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem portalu www.instagram.com. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, przechodzi ona na rzecz Organizatora.
7. Przekazanie Nagrody nastąpi w terminie do 21 dni od daty przekazania danych Laureata, o których mowa § 5 pkt. 5 powyżej.

§ 6

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Uczestnik Akcji marketingowej oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym autorem Zadania i posiada do niego pełne prawa autorskie,
 - b) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania,
 - c) zadanie nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. (Dz.U.2017 nr 776 tj. z dnia 2017.04.13),
 - d) zadanie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich,
 - e) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania.
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się regulaminem platformy społecznościowej Instagram (www.instagram.com).

§ 7

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Do kompetencji Komisji należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Akcji marketingowej Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie do 7 dni od dnia ogłoszenia wyników. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora, zdefiniowany w § 1.1 Regulaminu i zawierać dopisek „Reklamacja – Konkurs Dzień Dziecka” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, nick na portalu Instagram, adres pocztowy Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Zainteresowani są powiadamiani listem poleconym o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.

§ 8

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji marketingowej jest Organizator, tj. WygodnaDieta.pl Justyna Jasińska-Piotrowska z siedzibą w Warszawie.
2. Uczestnicy Akcji marketingowej wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych przekazanych Organizatorowi w związku z organizacją Akcji marketingowej oraz w celu wysyłki nagród.
3. WygodnaDieta.pl Justyna Jasińska-Piotrowska z siedzibą w Warszawie niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Akcji marketingowej przetwarzane są:
 - a) w celu udziału i przeprowadzenia Akcji marketingowej, ogłoszenia wyników, przekazania Nagrody, rozpatrywania reklamacji, w celach podatkowych i księgowych oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu, a w związku z tym celem(tymi celami):
 - (I) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane -art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.z2016 roku, poz. 922zpóźn. zm.) oraz od dnia 25 maja 2018 roku art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679zdnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”), (II) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Akcji marketingowej, przekazania Nagrody, ogłoszenia wyników, rozpatrywania reklamacji, do celów podatkowych i księgowych, o których mowa w Regulaminie, (III) odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Organizator, Fundator, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Akcji marketingowej, (IV) dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Akcji marketingowej, (v) przetwarzanie obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nick, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, udział w Akcji marketingowej, datę zgłoszenia;
4. Uczestnik Akcji marketingowej zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) oraz ustawy Prawo Telekomunikacyjne (tekst jednolity: Dz.U.z 2017 roku, poz. 1907zpóźn. zm.) - może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych celem otrzymywania od Organizatora lub Fundatora informacji handlowej drogą elektroniczną lub sms lub telefonicznie. Zgoda Uczestnika może być w każdej chwili cofnięta.
5. Uczestnik posiada prawo żądania dostępu do swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, oraz do żądania dostępu do swoich danych, prawo do ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, cofnięcia zgody, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych w przypadkach określonych w RODO.
6. W przypadku gdy przetwarzanie danych odbywa się w oparciu o zgodę, Uczestnik posiada prawo do cofnięcia zgody w każdej chwili.

7. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzoru w przypadku, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.z2016 roku, poz. 922z późn. zm.) lub od dnia 25 maja 2018 roku RODO.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2024.